

DIVERSITÉ
LES RÈGLES À SUIVRE
POUR UNE INTÉGRATION
RÉUSSIE p. 48

ENTREPRISES
DES HOCHEYEURS
QUI ONT LA BOSSE
DES AFFAIRES p. 46



les affaires

2,50 \$ | SEMAINE DU 3 AU 9 OCTOBRE 2009 | WWW.LESAFFAIRES.COM

LES SECRETS DES MEILLEURS EMPLOYEURS

Ils parviennent à maintenir
la motivation de leurs
troupes, peu importe
les circonstances. p. 14



Marc-André Roy,
président et chef de
la direction, R3D Conseil
[Photo : Gilles Delisle]

INVESTIR

Les cinq grands
chantiers qui assureront
la croissance
de Genivar p. 52



STRATÉGIES

Paul Krugman :
des outils pour
éviter une
nouvelle crise p. 36

DOSSIERS

Comment la géomatique
vous aide à prendre
de meilleures
décisions p. 65

VOL. LXXXI, N° 38
88 PAGES



PP40064924 R08185

lesaffaires.com

Pour tout savoir sur le monde de la **techno**

Consultez
nos blogues

Présenté par



stratégies

Réussir en affaires, le défi de quatre ex-hockeyeurs professionnels

Entrepreneuriat. Leur succès repose souvent sur le choix du partenaire commercial.

par André Dubuc > andre.dubuc@transcontinental.ca

Certes, les hockeyeurs professionnels ont les moyens de leurs ambitions s'ils veulent se lancer dans les affaires. Spa, centre d'entraînement physique, club de golf, immobilier, hôtellerie et restauration figurent parmi les types d'entreprise préférés des joueurs retraités.

Mais les affaires ne sont pas leur premier métier. À l'occasion du début de saison dans la Ligue nationale de hockey (LNH) le 1^{er} octobre, voici un portrait de ces sportifs à la

retraite devenus entrepreneurs. Une occasion d'en savoir plus sur les défis que relèvent ces rentiers, qui ont décidé de créer de la richesse plutôt que de s'asseoir sur leur fortune.

Savoir compter comme Vincent Damphousse

Pendant ses 18 saisons dans la LNH, Vincent Damphousse enfilait les buts tout en neutralisant les efforts des francs-tireurs adverses. Comme homme d'affaires, il se dit

minutieux et scrute tous les détails des états financiers.

Âgé de 41 ans, l'ancien capitaine du Tricolore est administrateur et principal actionnaire de Gestion Rivière du Diable, la société de portefeuille qui détient Le Scandinave Spa. Cette entreprise ouvrira en décembre son quatrième établissement à Whistler.

L'Association des joueurs de la Ligue nationale de hockey lui a servi d'école de gestion. Le dernier contrat de travail,

qui a instauré le plafond salarial, constitue son MBA. À titre de vice-président de son comité exécutif, Vincent Damphousse avait participé aux négociations de ce contrat d'une valeur de plus de 2 milliards de dollars.

C'est en 1998 qu'il a investi dans le Scandinave, en même temps qu'Éric Desjardins, ex-défenseur du Canadien et des Flyers de Philadelphie. Vincent Damphousse a rencontré ses partenaires Benoît Berthiaume et Pierre Brisson par l'entremise d'un ami d'enfance.

« J'ai aimé le sérieux des promoteurs. On misait sur le fait que la détente, les spas, les massages allaient devenir un mode de vie pour beaucoup de gens. On ne s'est pas



[Photo : Gilles Delisle]

« Au secondaire, sur les bancs du collège privé Jean-Eudes, j'ai développé un intérêt pour les mathématiques. Si je n'avais pas été joueur de hockey, je serais devenu comptable ou financier. »

– Vincent Damphousse

trompé. » Il vise l'ouverture d'un nouvel établissement par an au cours des cinq à dix prochaines années.

Des patinoires au parc industriel de Laval

« Le joueur de hockey reçoit des offres d'affaires à compter ►

**Le nouvel art de vivre
...maintenant accessible.**

www.squarephillips.com

**Square Phillips
HÔTEL & SUITES**

1195, Place Phillips
MONTREAL (Québec)
H3B 5C9
Tél. : 514.393.1195
1.866.395.1195
Télééc. : 514.393.1192

APCHA
ASSOCIATION PROVINCIALE
DES CONSTRUCTEURS D'HABITATIONS
DU QUÉBEC INC.

AVIS DE NOMINATION

Lors de son assemblée générale annuelle, tenue au Hilton Lac-Leamy de Gatineau dans le cadre de son 48^e congrès annuel, l'Association provinciale des constructeurs d'habitations du Québec (APCHQ) a élu M. Jean Houde (Construction Jean Houde inc. – région du Montréal métropolitain), au poste de président du conseil de l'APCHQ 2009-2010.

Pour sa part, M. Carl Brochu, du Groupe immobilier Brochu inc. (Québec), a été nommé président de La Garantie des maisons neuves de l'APCHQ, alors que M. Richard Young, de l'entreprise Toitures Alto inc. (Montréal) assurera la présidence de La Garantie rénovation (Réno-Maitre) de l'APCHQ.

L'APCHQ transige avec plus de 17 000 entreprises réunies au sein de 16 bureaux régionaux, occupant une place prépondérante dans l'industrie de la construction et de la rénovation résidentielles. En 1976, elle a instauré un programme privé de garantie sur les bâtiments résidentiels neufs, duquel s'est largement inspiré le gouvernement pour définir les standards de la garantie obligatoire en 1999.

Proactive, elle a créé en 1986 un plan de garantie couvrant les travaux de rénovation. Elle a également mis sur pied la bannière Réno-Maitre en 2002. L'Association et ses membres effectuent ainsi 76 % des travaux en habitation. Étant le seul agent négociateur patronal des relations de travail dans le secteur résidentiel, elle défend les intérêts de quelque 13 000 employeurs et 50 000 salariés.

M. Jean Houde
M. Carl Brochu
M. Richard Young

Le siège social de l'APCHQ est situé au 5930, boul. Louis-H.-Lafontaine, Anjou, Québec H1M 1S7



Marc
SAVARD
Acier Tag

[Photo : Gilles Delisle]

« Au hockey, il n'y a personne de plus important que l'équipe. En affaires, c'est la même chose. Je suis président et actionnaire majoritaire d'Acier Tag. Mais je ne suis pas plus important qu'Acier Tag. »

— Marc Savard

homonyme des Bruins de Boston), rêvait de jouer dans la LNH.

Mis sous contrat par les Stars de Dallas, M. Savard a passé deux ans dans les circuits mineurs avant d'aller en Europe, où il a joué pendant 12 saisons.

En Suisse et en Allemagne, un hockeyeur étranger décroche un salaire net d'impôts équivalant à 150 000 \$ par année.

En 2006, l'heure de la retraite a sonné pour Marc Savard. Il lève le nez sur un lucratif contrat de hockey de deux ans et rachète Acier Tag, une PME que son père a fondée en 2001 et qui distribue des pièces de métal.

« On coupe les morceaux

selon la demande du client », dit-il, une tâche souvent délaissée par les distributeurs à fort volume. Sa clientèle se compose d'ateliers d'usinage, d'industriels, d'autoconstructeurs, de villes et de commissions scolaires. Acier Tag, à Laval, compte aujourd'hui 10 employés et enregistre des recettes annuelles qui varient de 2 à 5 millions de dollars.

Les semaines du président de Tag s'allongent sur plus de 50 heures. Ses deux premières années, il ne s'est pas versé de salaire. À 37 ans, il compose ces jours-ci avec les dommages collatéraux du *Buy American Act* et de la récession.

Néophyte en gestion, il va chercher le savoir auprès de son père, qui a travaillé 45 ans dans l'acier. « Je déjeune tous les matins en semaine avec les quatre mêmes chefs d'en-

treprise, de qui j'apprends beaucoup », dit celui qui examine ses états financiers jusqu'à huit fois par jour.

La fierté de bâtir son entreprise

Pour sa nouvelle carrière, l'ancien défenseur du Canadien Stéphane Quintal s'est bien entouré en s'associant à Leonard Schlemm dans le Club athlétique Mansfield, situé au Centre d'entraînement du Canadien à Brossard. Quarante-quatre joueurs de hockey de haut niveau s'y sont entraînés cet été. Montréalais d'origine, M. Schlemm est le cofondateur de la chaîne 24 Hour Fitness, qui compte plus de 400 adresses aux États-Unis.

« J'ai envie de bâtir quelque chose, de montrer à mes enfants que leur père est un entrepreneur », dit M. Quintal, 40 ans, qui a joué 16 saisons dans la LNH.

L'homme-orchestre

Joël Bouchard n'était pas le hockeyeur le plus connu pendant sa carrière. Aujourd'hui, on ne peut plus l'ignorer : il

est analyste télé des matchs du Canadien, entraîneur adjoint du Junior de Montréal, chroniqueur à la radio, producteur et animateur de la série télé Académie de Hockey McDonald's, concepteur de camps de hockey et promoteur d'un complexe de hockey de 21 millions de dollars, à Boisbriand.

Dire qu'il a le sens des affaires est un euphémisme. Il érige présentement son Centre d'excellence Sports Rousseau à l'intersection des autoroutes 15 et 640, un emplacement convoité dans la région montréalaise. Son école de hockey, les camps de l'Académie de Hockey McDonald's, est commanditée par le géant de la restauration rapide, un tour de force pour un jeune entrepreneur.

« Jouer au hockey, ce n'était pas assez », dit-il.

À 35 ans, il ouvrira au printemps prochain une nouvelle entreprise, le Centre Performe + Joël Bouchard, un centre d'entraînement physique de 15 000 pieds carrés à son centre de Boisbriand. ■

du moment où il évolue dans la Ligue nationale », dit Enrico Ciccone, agent de joueurs. Il recommande à ses clients d'attendre la retraite avant de se lancer dans les affaires, pour

avoir du temps à consacrer à l'entreprise.

Marc Savard, a suivi le conseil de son ami « Cicco » à la lettre. Ce défenseur offensif de 6 pieds et 3 pouces né en pleine Série du siècle (à ne pas confondre avec son

LA NOUVELLE CONFIANCE

Le spécialiste

[Bryan Watts, président et chef de la direction, Klohn Crippen Berger]

Ce qui est bon pour la planète est bon pour les affaires. Bryan Watts, président et chef de la direction de la firme Klohn Crippen Berger, considère l'environnement comme une responsabilité partagée et comme une bonne occasion d'affaires pour son entreprise. « Réduire l'impact environnemental de l'extraction des sables bitumineux est un défi pour l'industrie minière, déclare-t-il. Nous croyons que l'expérience en fermeture de mine que nous avons acquise à l'échelle mondiale peut rehausser le débat ». Visitez notre nouveau site marchand à harryrosen.com et suivez le lien menant à l'interview de Bryan Watts.

HARRY ROSEN

Pour remercier Monsieur Watts de sa participation à cette publicité, un don a été fait en son nom à Centraide. Il porte ici des vêtements Canali. Sa conseillère vestimentaire est Irina Kremleva de notre magasin du Oakridge Centre à Vancouver.